



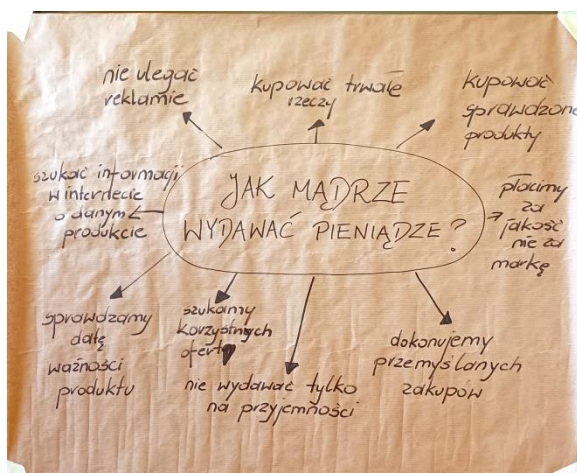
https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/edukacja_cedur/Global_Money_Week/materiały_pomocnicze

Grupa Wróbelki w ramach realizacji programu własnego „Na tropie tajemnic portfela” wzięła udział w Global Money Week (GMW).

Światowy Tydzień Pieniądza jest coroczną międzynarodową kampanią z zakresu edukacji finansowej na rzecz dbania o to, by dzieci i młodzież od najmłodszych lat zyskiwały świadomość finansową i stopniowo rozwijały wiedzę, umiejętności, a także kształtowały postawy i zachowania niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i docelowo uzyskały finansowy dobrostan i finansową odporność.

(źródło: https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/edukacja_cedur/Global_Money_Week)

W ramach realizacji działań w ramach GMW wspólnie zastanawialiśmy się, jak mądrze wydawać pieniądze? Dzieci wyposażone w wiedzę zdobytą w ramach zajęć z edukacji finansowej, miały wiele praktycznych propozycji.



Stworzyliśmy także notatkę wizualną „Jak ustrzec się zakupowych pułapek?”, która w przyszłości ma nam i naszym najbliższym pomóc w dokonywaniu racjonalnych decyzji zakupowych.





Dzieci miały okazję również wydać wirtualne pieniądze w stworzonej specjalnie dla nich grze „Zakupy” na platformie genial.ly.

<https://view.genial.ly/62361dea38e8190012c41ff3>



Korzystając z zasobów internetu, dzieci doskonaliły umiejętność przeliczania pieniędzy, wykorzystując do tego gry dostępne w aplikacji wordwall oraz learningapps.



Oglądaliśmy dawne polskie monety oraz pieniądze z innych krajów europejskich.



Bawiliśmy się także wspólnie w zabawę w kole ze śpiewem w języku angielskim „Lucy Locket”, polegającą na wskazaniu osoby posiadającej ukrytą sakiewkę.